



板球运动中国化：缘由、现状和推进路径

林 鹏¹, 唐正彦², 钟晓倩³, 刘 玉³, 刘静民^{3*}

(1. 广东轻工职业技术大学 体育部, 广东 广州 510300; 2. 东南大学 体育系, 江苏 南京 211189;

3. 清华大学 体育部, 北京 100084)

摘要: 随着国际奥委会宣布板球入选 2028 年奥运会项目, 板球运动在全球范围内得到了更多的关注, 这为发展中国板球运动提供了重要契机。基于板球入奥的背景, 通过文献资料分析、专家访谈等方法, 探讨了板球运动中国化的缘由、现状、瓶颈和推进路径。研究认为, 中国板球运动的发展在人才培养体系、基础设施投入、市场化程度、政策支持和国际合作等方面面临诸多挑战。应抓住板球入奥带来的发展机遇, 从提升文化认同、改革教育体系、完善基础设施和市场化运营、加强政策支持和国际合作等方面进行系统规划, 促进板球运动在中国的本土化发展。

关键词: 板球; 奥运会; 本土化; 发展; 规划

中图分类号: G80-05 **文献标识码:** A

板球运动自 16 世纪在英格兰南部的乡村兴起 (Mustafa, 2013), 随着英国的殖民扩张, 在世界其他地区得到推广, 并逐步融入当地的文化 (王邵励, 2020), 发展为一项在全球范围内拥有大量追随者的运动项目。18 世纪, 板球运动的正式比赛以及公认的板球比赛规则开始出现 (Stoddart et al., 1998)。尽管板球比赛持续时间较长、节奏缓慢且规则复杂, 但该项目在次大陆地区仍拥有大量爱好者 (Malcolm et al., 2021)。2003 年, 有限回合板球赛制 T20 兴起, 大大缩短了比赛耗时, 促进了媒介传播, 使其在 19:00—22:00 的电视黄金时段获得更广泛关注, 提高了全球影响力 (刘静民, 2008)。

此前, 板球唯一一次成为奥运会项目是在 1900 年的巴黎奥运会 (Lohan, 2021)。2023 年, 国际奥委会宣布将板球列入 2028 年奥运会项目, 这为板球在全球范围内的发展提供了更大舞台。2032 年奥运会将在澳大利亚布里斯班举行, 澳大利亚作为板球强国, 有望继续保留板球的奥运项目位置。而印度正积极申报 2036 年奥运会, 若成功申办, 作为印度国球的板球运动将进一步巩固其在奥运会中的地位 (刘静民等, 2024)。板球运动若连续 3 届奥运会作为正式比赛项目, 将有望成为奥运会常设比赛项目。

现有国际研究多从历史发展的角度对板球运动进行梳理 (Fletcher et al., 2016; Malcolm et al., 2021), 探讨板球从最早在英国南部农村开展 (Das et al., 2017), 到公立学校的

精英课程 (Sandiford et al., 1987), 再到在英属殖民地的发展 (Peh, 2019), 以及在次大陆的广泛传播 (孙晨晨等, 2021), 研究对象主要集中在板球有一定发展基础的国家和地区, 而对板球欠发展地区的研究较少。He 等 (2023) 对中国板球运动不同的发展阶段进行研究, 分析了中国板球与大型体育赛事、国际板球组织以及教育部门的相互依赖关系。而该研究进行时板球尚未成为奥运项目, 因此未能全面探讨板球入奥后的中国化发展前景。

板球运动在全球范围内具有广泛的影响力, 近年来在中国的推广逐渐起步。作为一项强调智力与体能的团队运动, 板球的引入不仅能够丰富中国的体育项目体系, 还为促进多元文化交流提供了新的平台。随着板球成为奥运会项目, 这一国际化运动在中国的发展前景更加广阔。本文旨在梳理板球入选奥运会项目后中国板球的发展机遇与挑战, 并提出系统的推进路径, 以促进板球运动在中国的发展。

收稿日期: 2024-03-20; **修订日期:** 2024-07-23

基金项目: 国家体育总局小球运动管理中心课题 (20221202); 广东省哲学社会科学“十三五”规划学科共建项目 (GD20XTY05)。

第一作者简介: 林鹏 (1988-), 男, 副教授, 博士, 主要研究方向为运动健康, E-mail: 348446047@qq.com。

***通信作者简介:** 刘静民 (1969-), 男, 教授, 博士, 博士研究生导师, 主要研究方向为板球运动、运动人体科学, E-mail: ljm_th@tsinghua.edu.cn。

1 中国板球运动的发展现状

2004年中国加入国际板球理事会(International Cricket Council, ICC),国家板球队于2006年首次亮相国际板球比赛。尽管中国板球的发展并未达到预期,面临诸多挑战,但我国仍在努力推动板球运动的中国化发展。中国板球协会每年都会举办板球教练和裁判员培训班,向基层教师普及板球运动知识。目前,国内已有数百所大、中、小学校开设了板球课程,主要集中在北京、上海、辽宁、山东、广东、浙江、重庆、天津等省市(刘静民等,2024)。经过广州和杭州两次亚运会,中国已经拥有两个专业的板球比赛场地。随着板球被纳入2028年奥运会比赛项目,将有更多资源应用于促进板球运动在中国的发展。

1.1 中国国家板球队竞赛现状

中国男子板球队目前主要由在校学生组成,由国家体育总局小球运动管理中心(国家小球中心)与上海市板球协会、上海交通职业技术学院共同组建。近年来,中国男子板球队积极参与国际比赛,但竞技实力仍有较大提升空间。如表1所示,中国男子板球队在2009—2024年的国际比赛中仅取得了6场胜利,主要集中在面对实力相对较弱的球队时,反映出我国男子板球队在面对较强对手时存在显著劣势。中国男子板球队在T20比赛中的最高得分为129/4。相较于其他国家的职业运动员队伍,这一成绩显然较低,反映出由学生组成的我国国家板球队整体实力与其他板球强国存在差距。

表1 2009—2024年中国男子板球队国际比赛成绩

Table 1 International Competition Results of Team China of Men's Cricket from 2009 to 2024

比赛时间/年	地点	赛事名称	成绩
2009	泰国	ACC挑战杯	1胜3负
2009	阿联酋	T20亚洲杯	0胜6负
2010	中国广州	亚运会	0胜2负
2010	泰国	ACC挑战杯	1胜3负
2014	韩国	亚运会	0胜2负
2015	中国香港	T20东亚锦标赛	0胜3负
2016	日本	东亚杯	1胜3负
2017	泰国	世界杯亚洲区预选赛	0胜6负
2018	泰国	亚洲板球理事会东区T20比赛	0胜3负
2018	中国香港	东亚杯	1胜2负
2018	马来西亚	T20世界杯亚洲区预选赛	0胜6负
2023	马来西亚	T20世界杯亚洲区预选赛	1胜3负
2024	泰国	ACC挑战杯	1胜3负
2024	中国香港	东亚杯	0胜4负

注:未取得最终排名则显示小组赛成绩。

中国女子板球队以沈阳体育学院校队为基础组建,尽管同样主要由学生运动员组成,但该队伍在国际赛场上表现出色。如表2所示,中国女子板球队在国际赛事中取得了显著成绩。自2007年建队以来,女子板球队参加了多项国际赛事,并取得了优异成绩,包括两次亚运会第四名和东亚杯冠军。这些成绩反映出中国女子板球队在亚洲范围内的突出竞争力。尽管女子板球队主要由学生运动员组成,但是通过系统的训练和科学的管理,女子板球队在发展较为缓慢的国际女子板球赛场上抓住了机会。虽然未能进入世界杯,但在亚洲范围内,中国女子板球队的实力不断提升,显示出其在国际板球界的竞争力。

1.2 中国群众板球运动和学校板球运动推广现状

根据中国板球协会裁判委员会主任刘静民存档的国内板球比赛秩序册和成绩册资料,对国内板球赛事进行统计。如图1和表3所示,自2006年起,我国开始举办全国性板球比赛,参赛队伍和规模一直处于动态发展中。2020

和2021年未举行国家级板球比赛,2022年比赛恢复后,参赛队伍和规模有所下降。2023年,所有比赛恢复正常,全国比赛的规模和参赛队伍数量创造了新高。尽管如此,参与比赛的队伍还是主要集中在开展板球运动的十余个城市和地区。

近年来,板球运动在中国校园中的推广取得了一定进展,尤其是在一些重点学校和体育特色学校中,板球课程逐步进入体育教育体系。一些学校通过与板球协会合作,积极开展板球赛事和培训,培养了一批具备基础板球技能的学生队伍。此外,部分地区还积极引入板球作为校园特色项目,组织师资培训,建设板球场地,逐步为板球运动在校园内的普及奠定了基础。

尽管板球在部分学校中取得了发展,整体上,板球在中国的推广仍然处于早期阶段。大多数学校的板球课程开设仍较为有限,且地区发展存在不平衡现象。参与板球运动的学校数量相对较少,板球运动的普及主要集中在特

定的城市和地区。全国范围内,板球运动逐渐在校园内形成了一定的影响力,但与其他体育项目相比,其规模仍处于扩展和探索阶段,仍需进一步加强政策支持、资源配备以及完善相关赛事体系。

表2 2009—2024年中国女子板球队国际比赛成绩
Table 2 International Competition Results of Team China of Women's Cricket from 2009 to 2024

比赛时间/年	地点	赛事名称	成绩
2009	马来西亚	亚洲女子板球锦标赛	第四名
2010	中国广州	亚运会	第四名
2012	中国广州	亚洲女子板球锦标赛	第五名
2014	韩国	亚运会	第四名
2017	中国香港	东亚杯女子板球锦标赛	第四名
2019	韩国	东亚杯女子板球锦标赛	冠军
2019	泰国	T20世界杯的亚洲区预选赛	第四名
2023	中国杭州	东亚杯女子板球锦标赛	亚军
2023	马来西亚	T20世界杯的亚洲区预选赛	1胜3负
2024	马来西亚	女子板球精英杯	1胜2负

1.3 中国板球经济发展现状

《中国板球设备市场发展历程分析及前景预测报告》数据显示,2022年中国板球装备市场规模约为2.46亿元人民币(湖南贝哲斯信息咨询有限公司,2023)。相比之下,全球板球装备市场规模约为6.802亿美元(Allied Market Research, [2024]),中国的市场规模相对较小,这也意味着中国板球市场具有巨大的增长潜力。

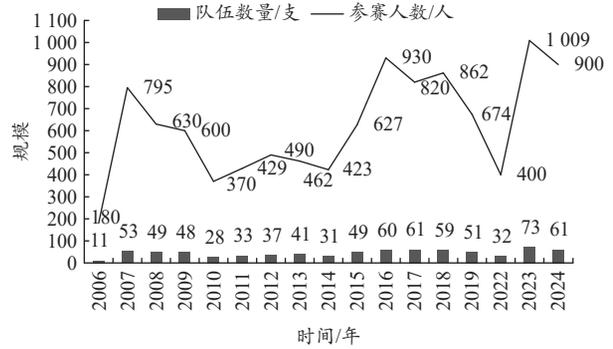


图1 全国板球比赛规模趋势图
Figure 1. Trend of the Scale of National Cricket Matches

表3 全国板球比赛统计表

Table 3 Statistics of National Cricket Matches

赛事名称	队伍数量/支	参赛人数/人	赛事名称	队伍数量/支	参赛人数/人
2006年全国板球锦标赛总决赛	11	180	2016年全国青年暨青少年板球锦标赛	50	700
2007年全国板球锦标赛总决赛	53	795	2017年全国板球锦标赛	27	373
2008年全国板球锦标赛总决赛	49	630	2017年全国青年板球锦标赛	23	278
2009年全国板球锦标赛总决赛	48	600	2017年全国青少年板球锦标赛	11	169
2010年全国板球锦标赛总决赛	28	370	2018年全国青年板球锦标赛	10	207
2011年全国青少年板球锦标赛	8	86	“玲珑轮胎杯”2018年全国青少年板球锦标赛	30	379
2011年全国板球锦标赛暨青年板球锦标赛	25	343	2018年全国板球锦标赛	19	276
2012年全国青少年板球锦标赛	21	265	2019年全国青少年板球锦标赛	28	344
2012年全国板球锦标赛	16	225	2019年全国板球锦标赛	23	330
2013年全国板球锦标赛(小学组)	12	130	2022山东省板球锦标赛	32	400
2013年全国板球锦标赛(大学组)	10	137	2023年全国青少年板球锦标赛	29	471
2013年全国板球锦标赛(中学组)	19	195	2023年全国板球联赛(上海站)暨上海市板球锦标赛	20	260
2014年全国板球锦标赛暨青年板球锦标赛	20	276	2023年全国板球联赛(西南地区)	10	85
2014年全国青少年板球锦标赛(小学组)	11	147	2023年全国板球锦标赛	14	193
2015年全国板球锦标赛暨青少年板球锦标赛竞赛	28	339	2024年全国板球锦标赛	26	400
2015年全国青年板球锦标赛	21	288	2024年全国青少年板球锦标赛	35	500
2016年全国板球锦标赛	10	230			

在4家主流电商平台进行检索发现,多数平台销售板球用品的商户不足5家,销售品牌较为集中,且大多为综合体育用品店,板球用品专卖店数量稀少。某平台虽然有许多贸易公司销售板球用品,但主要以塑料玩具为主,少数木制品店销售板球板、木桩和球,少数体育用品店销售板球用品,尽管销售店铺数量较其他平台有所增加,但板球用品的销量依然不高。由此可见,中国板球市场仍处于

起步阶段。

2 板球运动中国化的瓶颈与阻碍

尽管近年来板球运动在中国取得了一定进展,但整体上仍处于起步阶段。虽然中国板球队积极参与国际赛事,并在部分比赛中取得了一些成绩,但板球运动在国内的普及程度仍然有限,教育系统内的板球课程和训练资源也相

对不足。通过专家访谈法,对国家小球中心板球项目负责人和管理者,从事板球运动多年的教练员、裁判员等13名板球领域专家进行访谈,发现板球在专业人才培养、基础设施建设、市场化运营和政策支撑等方面仍面临诸多挑战。

2.1 项目人才培养体系尚未建构

首先,板球课程有限。大学主要以选修课程形式进行板球教学,而中小学的板球课程通常作为课外活动或俱乐部课程开展。学生通过参与板球课程学习基础知识,但只有部分表现优异的学生能够进入校队接受更为系统的训练。由于课程设置有限,大多数学生仅能掌握基础技能,无法获得深入的训练。这种模式与其他体育项目的教学方式一致,以兴趣培养为主,课程的重点在于基础技能和团队合作的培养,而非专业训练。

其次,板球师资短缺。自2008年起,我国板球推广工作主要由国家小球中心负责。国家小球中心每年在不同地区举办2~3次教练员和裁判员培训班,尽管每年培训量达到100~200人次,但受制于场地、装备和学校的发展理念等因素,许多接受培训的教师难以在自己的单位开展板球课程。此外,培训后的教练员由于缺乏系统的板球训练,难以为学生提供深入的指导。虽然存在不同水平的教练员培训班,但缺乏对已有证书人员的定期培训机制,许多人拿到初级证书后不再继续接受高级培训,不利于高水平教练员和运动员的可持续培养。裁判员方面,参加培训班后,由于赛事少且每个赛事的裁判需求量不多,大部分裁判员缺少实战执裁机会,导致许多人拿到裁判证书后逐渐遗忘执裁知识,造成了资源浪费。为解决这些问题,国家小球中心系统制定了板球裁判员和教练员的等级考核与认定方法,计划自2024年起实施。初步以D级教练员及三级裁判员培训班为主,逐步增加C、B、A级教练员及二级、一级、国家级裁判员的培训量,以优化培训体系。

再次,发展路径缺失。目前,我国板球项目还没有相关的国家运动员等级制度,这导致许多青少年在板球运动发展到一定阶段后,因无法获得更高层次的教育或职业发展机会而更换其他运动项目,使得许多有一定板球水平的青少年仅将板球作为业余爱好,难以投入更多精力进行更深层次的训练。此外,板球人才的选拔主要依赖参与板球课程的学生,缺乏系统化的人才培养和选拔机制,这限制了板球运动在中国的深入推广和高水平运动员的成长。

最后,参与机会匮乏。板球比赛和活动的参与机会较少,限制了学生的实战经验和技能提升。目前,举行板球比赛的地区仅有上海、浙江、重庆、山东和北京等地。例如,2024年首都高等学校第十七届板球联赛有12所高校和3所中小学共400多名运动员参加;2024年山东省板球锦标赛有44支中小学队伍,529名队员参赛;2024年重庆

市第七届运动会板球比赛有19支中小学代表队,300多名运动员参赛;2024年上海市大学生板球锦标赛则有4所高校、74名学生运动员参加比赛。而全国板球比赛仅有全国青少年板球锦标赛、全国青年板球锦标赛和全国板球锦标赛3个,加上地方比赛,每个单位每年最多参加1~2次比赛。且由于全国比赛在不同省市举行,路途遥远且差旅开销较高,许多学校因经费问题无法参与。为改善这一现状,国家小球中心计划从2024年起在原有赛事基础上增加U系列和6人制比赛,让更多板球爱好者有更多实战机会。

2.2 基础设施投入不足

目前,中国板球运动的基础设施严重不足,直接影响了板球运动的推广和发展。全国仅有少数符合国际比赛标准的板球场,主要集中在广州和杭州,这些场地是为了2010年和2022年亚运会建设的。然而,赛后缺乏定期赛事和管理规划,导致使用率极低,甚至有些场地被改造为其他用途,例如广州的板球场最终被改造成足球场。导致基础设施不足的原因有两个方面:一方面,板球场地建设成本高昂,板球比赛需要占地面积较大的圆形或椭圆形草地场地,且对草皮、排水系统和照明设施等有严格要求(刘静民,2008);另一方面,板球在中国的普及率较低。因而,在城市土地资源、政策和财政资源紧张的情况下,体育基础设施规划与建设往往优先考虑群众基础更广泛的项目。因此,板球基础设施的建设和维护难以获得足够的支持。

2.3 项目与赛事市场化运营程度低

目前国内板球赛事主要由国家小球中心和各地板球协会举办,赛事规模小,市场化程度低,难以吸引足够的观众和商业赞助。中国板球赛事市场化程度低的根本原因在于品牌建设和市场推广力度不足,使得观众基础薄弱,难以形成长期稳定的市场消费群体。与印度板球超级联赛(India Premier League, IPL)不同,中国板球赛事商业运营缺乏多元化收入模式,主要依赖政府财政支持,商业收入来源单一,有限的商业赞助水平难以支撑更高级别的办赛规模。低水平的市场化运营严重制约了板球赛事的吸引力和影响力,反向导致商业赞助商不愿投入,进一步限制了赛事质量和规模。板球相关产业链的发育不全也是市场化运营不足的一个重要原因。而板球赛事蓬勃发展能够带动体育装备制造、赛事转播、媒体版权等多个相关产业的快速发展(Naha, 2023),板球市场化运营水平较低不仅限制了赛事的商业化发展,还阻碍了板球产业链的扩展,也不利于正向促进板球赛事市场化运营。

2.4 政策支持有待加强

虽然国家层面提倡多元化发展体育项目,但具体到板球运动上,政策支持力度并不均衡。在地方实际执行中,政策的落实缺乏统一性和协调性,导致板球运动的发展存在较大区域差异。例如,山东、重庆和浙江的中小学板球

运动相对发展较好,形成了区域特色,但这些成功经验未能在全国范围内得道持续性和大规模推广。高校层面的板球运动发展较为滞后,主要依赖少数高校(如清华大学、同济大学)的自主推广,整体发展动力不足。

2.5 国际化水平有待提升

国际交流机会的缺乏限制了中国板球运动的技术提升。当前,中国板球在技术、管理和培训方面与其他板球强国的合作并不深入,且由于各种主客观因素,中国板球队错失了一些重要的国际竞技与交流机会。例如,尽管2023年杭州亚运会为板球提供了舞台,但由于准备不足等原因,中国队未能参赛。此外,目前除亚运会之外,尚无高水平的国际板球赛事在我国举办。这不仅限制了国内板球场地和资源的充分利用,也限制了我国板球运动员技术水平和板球项目管理经验的提升。

3 板球运动中国化的推进路径

3.1 提升文化认同和社会重视

第一,通过教学推广板球运动,完善教学体系。可以通过教育部与地方教育局共同推进,相互配合,逐步普及板球的教学。1)板球课程纳入学校体育课程体系,推动课程标准化。乒乓球在中国中小学课程中的成功经验显示,系统教育培养了大量优秀运动员(李荣芝等,2021)。印度则将板球纳入学校体育课程,培养了大量青少年板球爱好者,推动了板球在全国范围内的普及(Nedkova, 2023)。可选择若干中小学校作为试点,将板球课程纳入体育课程,制定教学大纲和教材,培训体育教师,逐步在全国推广板球课程。2)广泛设立板球社团,培养学生兴趣。在学校设立板球社团,鼓励学生加入,并提供定期训练和比赛机会。例如,英国中小学以板球俱乐部的形式培养板球人才,这些俱乐部为青年板球运动员提供了长期发展和参与比赛的机会(Davies et al., 2015)。另外,鼓励学校体育教师或外聘教练负责社团管理,确保社团活动有序进行,以定期组织社团活动,包括训练、校内比赛和校际比赛,增强学生对板球的兴趣。3)通过校内比赛激发热情,提升竞技能力。定期举办校内板球比赛,培养学生对板球的兴趣和竞技能力。鼓励学校组织覆盖多年级的校内板球联赛,设立奖励机制,增强比赛的吸引力。同时鼓励家长和社区居民观看比赛,通过观赛提升板球的社会认知度。我国的田径运动正是通过各级的田径运动会,激发了学生的运动热情,发掘了许多田径人才(李晓鹏等,2024)。

第二,推动社区广泛参与,深化板球社会基础。通过行政部门与地方体育局合作,开设板球活动,丰富社区生活。1)设立社区运动点,促进居民参与。在社区内设立板球运动点,提供免费的板球训练和指导。建设社区公园或空地上的基础板球运动设施,安排专业教练定期进行指导,

组织社区居民进行板球训练和友谊赛。定期组织社区板球联赛,增强居民的参与感和归属感。2)实施全民健身计划,推广板球活动。参考依托全民健身计划推广乒乓球、广场舞和跑步等运动项目的成功案例(曹昂,2021;李荣芝等,2021),定期组织社区板球比赛和活动,鼓励居民参与,同时通过比赛和活动增强社区居民的健康意识。3)推广设备租赁服务,降低参与门槛。在社区中心设立板球设备租赁点,提供便捷的租赁服务,同时制定合理的收费标准,确保租赁服务价格亲民。一些运动项目设备的租赁推广形式值得板球运动借鉴。例如,我国通过在社区设立滑冰设备租赁点,吸引更多居民参与冰上运动(张瑞林等,2024);美国通过社区设备租赁服务降低冰球参与门槛,扩大了冰球的普及范围(Berglund, 2020);德国提供自行车租赁服务,促进自行车运动的普及和发展(Schepers et al., 2021)。

第三,通过文化宣传提升认知度,强化板球运动的影响。可通过多渠道、多形式进行文化宣传,利用媒体和社会资源提升板球的社会认知度。1)在电视、广播和网络平台推出板球专题节目和报道,普及板球知识。与电视台和广播电台合作,制作并播放板球专题节目,介绍板球运动的历史、规则和发展。在网络平台上开设板球专栏,发布新闻、赛事报道和普及文章。利用社交媒体定期发布板球相关内容,吸引公众关注。通过电视和网络平台的直播与推广,让更多人注意到板球,促进项目的发展和普及。2)组织板球历史和文化展览,展示板球运动的发展历史和魅力。在体育博物馆或文化中心举办板球历史和文化展览,展示板球发展中的重要事件、人物和器材。通过互动展览和多媒体展示,增加观众参与感和体验感。在全国范围内进行流动展览,扩大板球文化的影响力。例如,印度通过在荣耀之刃板球博物馆举办的历史展览提升了板球在其国内的影响力;我国上海体育学院的中国武术博物馆也通过武术展览和展演活动等形式展示武术的历史与文化,提升了武术的国际影响力。3)利用社交媒体推广板球文化,邀请名人和板球运动员参与宣传活动,增强公众对板球的关注度。通过与知名板球运动员合作,制作宣传视频并在社交媒体平台发布。在社交媒体平台以直播、答疑等形式开展线上互动,吸引更多参与板球运动。

3.2 教育体系改革和人才培养

第一,系统培训教练员,提升执教水平。研究表明,通过系统性和专业化的培训可以显著提高教练员的战术知识、教学方法和领导能力,这些因素对青少年运动员的技能发展和心理成长有重要作用(Camiré et al., 2011; Perkins et al., 2020)。为确保教练员培训的系统性和有效性,可采取以下具体措施:1)定期培训,提升专业素质。组织各级各类的教练员培训,由国内外高水平教练员进行授课,提高本土板球教练员执教水平。此前,我国通过定期组织乒

乒乓球教练员培训班,提高了教练员的专业素质,推动了乒乓球在全国的普及;印度通过与ICC的合作,定期派遣教练员参加国际培训班,提升了本国教练员执教能力,推动了板球的本土化。2)全面交流,分享最佳实践。通过非正式交流与训练的模式,为教练员创造相互交流和学习的机会。组织定期的教练员研讨会和交流活 动,鼓励教练员分享实践经验。例如,欧洲足球协会联盟定期组织的教练员交流活动,通过经验分享和讨论,推动了欧洲各国足球教练的专业发展,为类似模式的板球教练交流提供了借鉴。3)应用科技,优化科学训练。增加高科技产品在板球运动中的应用,通过在训练中使用信息技术提高教练组创新训练方法的积极性(Starchikova, 2021)。应用可穿戴设备实时监测运动员的运动负荷及身体反应情况,利用视觉捕捉技术发现动作问题,了解不同队伍的技战术方略,以针对性地解决自身问题,并根据对手情况制定比赛战术。可以参考中国田径队,通过高科技设备监测运动员的训练和比赛表现,提高训练效果(苏炳添等, 2022)以及训练的科学性和有效性。4)专业认证,确保教练资质。建立板球教练认证制度,确保教练具备专业资质。认证制度应包括严格的考核标准和持续的专业发展要求,确保教练员持续提升专业能力。例如,欧洲足球协会联盟建立了严格的足球教练认证制度,确保教练具备高水平的执教能力。

第二,加强裁判员培养,提高执裁质量。为确保裁判员培训的系统性和专业性,可采取以下措施:1)加强决策能力培训,确保准确判断。通过专门的培训活动磨练裁判员的决策能力,确保他们能够在高压环境下做出准确的判断。决策能力培训包括规则理解、案例分析和决策模拟,通过这些培训,裁判员能够提高规则运用的准确性和现场判断的灵活性(MacMahon et al., 2007)。此外,利用虚拟现实技术模拟比赛场景,可以增强裁判的决策经验和准确性(Güleç et al., 2019),可积极将新技术融入裁判员培训,帮助裁判员在高压比赛环境中做出更准确的判罚,提高比赛的整体质量。2)系统培训与考核,提升执裁水平。分期培养包括基础培训、中期强化和赛季总结,研究表明,一个赛季的裁判员分期培养可以有效提升其执裁水平(Cipriano et al., 2019)。同时,可制定科学的绩效评估标准,通过客观和主观评估指标对裁判员的表现进行持续监控和反馈。3)应用科技辅助培训,提高执裁精度。板球赛事的即时回放和多角度视频捕捉技术已被ICC广泛应用于裁判培训(Mascarenhas et al., 2005)。这种技术可以帮助裁判员快速发现和纠正判罚中的问题,提升裁判员的执裁能力和精准度。4)培养亲社会行为技巧,提升沟通能力。研究表明,裁判的亲社会行为技巧和决策能力对运动员的体育精神和比赛公平性有着显著影响(MacMahon et al., 2007; Arthur-Banning et al., 2007)。裁判不仅需要公正执法,还需要有

效管理比赛中的人际关系和冲突,可通过心理学课程和实战模拟训练提升裁判的沟通技巧和情感控制能力,从而在比赛中更加冷静和专业地处理突发事件。

第三,完善运动员队伍,提升竞技水平。运动员队伍建设是推动板球运动在中国发展的关键环节。可采取以下措施建设和完善板球运动员队伍:1)建立科学的人才识别和选拔机制。识别和选拔年轻运动员是培养优秀板球运动员的基础。研究表明,综合测评体系在选拔年轻运动员方面具有显著成效(Kaynar, 2018; Nikolaev et al., 2021; Rosten et al., 2023)。可通过科学的选拔机制和多样的选拔渠道,综合考虑身体、心理、生理、身体成分和基因测试等多方面指标,结合体能测试、心理测试、基因分析等科学手段,建立符合板球运动特点的运动员选拔模型。2)开展板球运动员系统培养与训练。澳大利亚在板球运动员培养方面建立了全面的体能、技战术、心理和营养管理体系,通过系统训练提高运动员的综合能力。我国可以参考澳大利亚的经验,结合现代科技手段,利用数据分析和可穿戴设备,全面改善板球运动员的各项能力,提升中国板球运动的竞技水平。3)明确板球运动员职业发展保障机制。印度的IPL联赛为板球运动员提供了明确的职业发展路径和保障机制,确保运动员在退役后能够顺利转型。可参考这一模式,将板球运动员纳入国家运动员等级制度,为他们提供晋升渠道和职业保障,增强板球运动员职业稳定性。

3.3 完善基础设施和市场运营

第一,推动基础设施建设,提供优质环境。板球场地的建设是推动板球运动普及的核心环节。在印度,由政府主导的全国板球场地规划每年新增数十个标准化板球场,满足了各级赛事需求,极大推动了板球运动的普及(Nedkova, 2023)。同样,澳大利亚在“澳大利亚板球基础设施基金”(Australian Cricket Infrastructure Fund)的支持下,广泛建设社区级板球场,确保板球运动在所有年龄段和社会群体中的参与机会(Litchfield et al., 2022)。可以此为鉴,通过以下措施加强我国板球基础设施建设:1)设立专项基建基金,强化政府支持。地方政府可结合实际情况设立专项基金,通过财政补贴和政策支持为板球设施的建设提供保障。我国政府在推广乒乓球基础设施时,通过设立专项资金和政策优惠支持各地建设乒乓球馆和训练中心,特别是在学校和社区等基层单位中普及乒乓球运动。这种做法不仅提升了设施的可达性,也使得更多人能接触和参与到乒乓球运动中,为乒乓球成为中国的优势项目奠定了基础(何敬堂等, 2019)。2)吸引社会资本,促进多元投资。通过政府和社会资本合作(public-private-partnership, PPP)模式和企业赞助等方式,吸引社会资本参与基础设施建设。PPP模式已经在中国网球领域得到了成功应用,网球中心和俱乐部在全国各地快速扩展,为国家网球人才的培养和

比赛举办提供了强有力的支持。3)完善配套设施,提升观赛和训练体验。通过完善场地的配套设施,如更衣室、医疗设施和观众席等,提高观众的观赛体验和运动员的训练质量。完善配套设施的模式在IPL中得到了广泛应用,提升了运动员和观众的参与热情(Lokey, 2024)。

第二,探索市场化运营,实现可持续发展。市场化运营是板球运动可持续发展的重要基础。板球赛事的商业化运营成功吸引了大量的社会资本和赞助商,在印度,IPL的成功表明,基于品牌建设的赛事运营模式能够显著提高运动的社会影响力和经济效益(Naha, 2023)。1)建立公私合作模式,优化资源配置。PPP模式已被证明是推动体育产业发展的有效途径,政府与企业合作可以充分整合各自的优势,推动板球运动基础设施建设和赛事运营。例如,由政府提供政策支持、土地资源和税收优惠,由企业投入资金和运营经验,这种模式不仅可以有效降低政府的财政负担,还能促进企业资本进入板球领域,加速场地建设和赛事筹备的进程。例如,中国网球公开赛(China Open)通过政府与社会资本的联合运营,成功推动了赛事的市场化,成为亚洲最具影响力的网球赛事之一。板球运动可以借鉴这一成功经验,通过公私合作推动全国范围内的板球场地建设和赛事组织,优化资源配置,提升板球赛事的整体水平和市场竞争力。2)开发多元收入模式,增加经济效益。为了确保板球运动的可持续发展,赛事运营应采取多元化的收入模式,而不仅仅依赖于门票销售。赛事转播权、广告赞助、品牌合作、周边商品销售等都可以成为重要的收入来源。以印度IPL为例,IPL不仅通过赛事转播权获得了可观的收入,还通过与大型跨国企业的品牌合作以及丰富的周边商品销售创造了更大的商业价值。可借鉴这种模式,开发适合我国市场的收入渠道。例如,通过数字化平台进行赛事直播,结合社交媒体互动,吸引更多广泛的观众参与。3)加强品牌建设与数字化运营,扩大社会影响力。板球运动在中国的长期发展需要稳固的赛事品牌形象和强大的市场吸引力。品牌建设不仅能够提升赛事的商业价值,还能在社会层面提高板球运动的关注度与参与度。通过打造高质量的赛事品牌,吸引国内外顶级板球运动员参赛,提升赛事的竞技水平和观赏性,从而扩大观众基础。此外,随着数字化营销的兴起,板球赛事可以利用社交媒体、短视频平台、直播等形式进行广泛的传播,吸引年轻观众群体的关注。通过与媒体、社交平台的合作,打造线上线下相结合的推广模式,扩大赛事的知名度,增强社会参与感。品牌建设的成功还可以带动周边行业的发展,如体育用品、餐饮、旅游等相关产业链,从而进一步提高板球赛事的市场化水平。

第三,赛事组织与推广,提升社会认知。赛事组织与推广是提升板球运动在中国知名度和参与度的重要环节,

可参考以下的措施和建议:1)将板球纳入全国性综合赛事。通过高水平的赛事和有效的推广活动,可以吸引更多人参与和关注板球运动,带动相关产业的发展。目前,中国缺乏全国性大型综合板球比赛,将板球纳入全国运动会(以下简称“全运会”)比赛项目是提升板球运动影响力的关键一步,可利用全运会的广泛影响力,通过多种媒体平台宣传板球赛事,并以此为契机改善和新建板球场地及配套设施。2)推广地方比赛,形成赛事网络。推广地方板球赛事也是推动板球运动发展的重要手段。目前,板球比赛主要在部分城市的大中小学校开展,参与范围较小。为进一步推广板球运动,可在已有赛事基础上,将地方比赛扩展到更多地区,鼓励各地市组织地方联赛,形成区域性的板球赛事网络;建立健全的校际联赛体系,开展更多中小学和高校之间的板球比赛;结合社区文化节、体育节等活动,开展板球比赛和表演赛,提升板球在社区的影响力。

3.4 先行示范区模式的推广与传播

在推动板球运动本土化和全国普及的过程中,建立板球运动推广示范区,通过在某一地区集中资源,赋予特殊政策支持和发展优先级,快速提升项目的竞技水平与社会认知度,并以点带面推动板球运动在全国范围内的普及。议程设置理论表明,打造特定地区的体育项目样板,通过集中化的政策支持、资源投入和赛事推广,不仅可以提高该项目的社会影响力,还能够通过广泛传播与示范效应带动其他地区的发展(Gilardi et al., 2022)。在构建板球运动推广示范区的过程中,可以结合特定省市的优势和现有基础设施,通过集中资源和政策支持,迅速提升项目的竞技水平和社会认知度,以示范带动全国板球运动的普及。

第一,选择具备优势条件的省市作为示范区。1)优先选择已有板球发展基础的城市或省份,特别是已经具备一定赛事举办经验和基础设施的地区。例如,现有训练基地、国家队集训点或者举办过大型板球比赛的城市,可以作为示范区的候选地。2)优先考虑体育产业发展较为成熟、具备较高国际化程度的省市。此类城市不仅能更好地吸收国际经验,还能借助丰富的媒介资源和市场化运作推动板球运动本土化发展。有一定国际赛事举办历史和成熟体育市场的省市,可以更好地吸引国际资本和赛事品牌的进入,快速提升板球运动的影响力。

第二,提供示范区政策支持。1)提供专项政策和资金支持。可在示范区中设立专项政策,提供财政补贴、场地建设和赛事推广等方面的支持,确保板球基础设施建设和活动组织的可持续性。例如,通过专项基建基金支持板球场地建设,同时提供税收优惠以吸引社会资本的参与。此类政策能够有效降低场地建设和维护的成本,提高板球运动的吸引力。2)在示范区内率先推动板球进入学校体育课程,通过在试点学校设置板球课程、培训体育教师,以

及设置校际比赛,逐步形成板球运动教学体系。通过这些措施,在示范区内培养一批具备基础板球知识和技能的青少年,夯实板球运动的人才基础。

第三,借鉴国际经验,形成中国特色的示范区模式。1)引入成功的国际运营模式。可以借鉴印度 IPL 和澳大利亚“Big Bash League”等成功的板球联赛模式,将市场化和职业化结合,提升板球赛事的吸引力。示范区内,可以借助商业赞助和媒体推广,形成稳固的板球赛事体系,吸引更多观众和市场力量的关注。2)加强国际合作和交流。可将示范区作为国际板球交流的窗口,通过引入国外高水平教练和球员、组织国际交流活动等方式,提高国内板球的竞技水平和管理经验。同时,通过国际交流提升示范区在全球板球运动中的影响力。

第四,构建完善的传播和推广体系。1)打造多样化的媒介传播渠道。示范区的建设离不开有效的媒体传播。可通过传统媒体(如电视、广播)和新兴媒体(如社交平台、短视频)的联动推广,广泛宣传板球运动的特色和魅力,提升公众的认知度和参与度。通过线上线下的互动活动,如直播赛事、名人访谈等,增强板球的社会认知度和影响力。2)运用议程设置和创新扩散理论。可以通过制定长期推广计划,将板球运动作为地方体育文化的重要组成部分,积极开展群众性板球活动和比赛,形成具有地方特色的板球文化。这将有助于强化示范区的品牌效应,并通过示范效应辐射全国,带动其他地区的板球发展。

3.5 增强国际合作

国际合作是提升中国板球运动水平和国际影响力的关键途径。通过与国际板球组织和板球强国的合作,借鉴先进的技术和管理经验,进一步提升板球运动的整体水平。1)加强交流合作,提升专业水平。加强与 ICC 和澳大利亚、英国等板球强国的合作,派遣教练员、裁判员和运动员进行海外培训。2)吸收先进技术,促进科学训练。正如中国乒乓球早期通过国际赛事的交流,吸收了大量国外先进的训练理念与技术(李拓恒等,2024),中国板球也需要通过国际交流,提升教练员和运动员的专业水平,推动整体水平的提升。可借鉴国际板球强国的先进技术与训练管理模式,优化中国板球运动员的训练效率和效果,提高竞技表现。3)参与和举办赛事,积累实战经验。国际赛事是积累实战经验、提升竞技水平的重要途径。可通过积极参与国际板球赛事,帮助运动员积累实战经验;还可定期举办国际板球邀请赛,邀请国际知名板球队来华比赛,通过高水平赛事提升中国板球的竞技水平和国际影响力。

4 结语

板球入奥对中国而言,是实现竞技体育新突破、提升全民健身水平的时代契机。本研究借鉴了全球板球运动

的成功经验,结合了我国具体的体育发展环境,提出了针对性的推广策略,包括通过多渠道传播和文化推广提高公众认知度、加强政策支持、完善教育和人才培养体系、提升基础设施和市场化运作水平、构建板球示范区等旨在系统性地推动板球运动在中国的普及与发展。然而,如何在短时间内有效提升公众对板球运动的认知度、确保基础设施的持续投入与维护,以及构建完善的板球人才培养体系,仍是需要在未来研究中进一步探讨的问题。

参考文献:

- 曹昂, 2021. 城市适应与阶层区隔: 流动工人跑步群的媒介仪式研究 [J]. 新闻与传播研究, 28(S1): 91-107.
- 何敬堂, 张宏杰, 2019. 乒乓球运动在近代中国发展的历程及特征分析 [J]. 成都体育学院学报, 45(3): 37-42.
- 湖南贝斯信息咨询有限公司, 2023. 中国板球设备市场发展历程分析及前景预测报告 [EB/OL]. (2023-06-21)[2024-03-14]. <https://report.csdn.net/market/6492c41c7846f97eafea48fe.html>.
- 李拓恒, 金大陆, 2024. 20 世纪六七十年代的乒乓球运动 [J]. 百年潮 (6): 89-93.
- 李荣芝, 张娣, 余锦程, 等, 2021. 中国乒乓球的使命追溯与新时代责任 [J]. 体育科学, 41(11): 69-79.
- 李晓鹏, 徐成立, 田静, 等, 2024. 创新·构建·拓展: 我国高校体育竞赛创新发展的三维审视 [J]. 体育学研究, 38(2): 119-126.
- 刘静民, 2008. 板球基础教程 [M]. 北京: 人民体育出版社.
- 刘静民, 吴佑宏, 2024. 板球运动的变革与入奥成功的挑战 [J]. 体育科研(1): 44-49.
- 苏炳添, 李健良, 徐慧华, 等, 2022. 科学训练辅助: 柔性可穿戴传感器运动监测应用 [J]. 中国科学: 信息科学, 52(1): 54-74.
- 孙晨晨, 邓星华, 2021. 从文化同化到文化对话: 英国板球运动在殖民地的传播与人类命运共同体视域下的启示 [J]. 沈阳体育学院学报(3): 137-144.
- 王邵励, 2020. 板球运动的传播及其在地境遇: 体育全球史的视角 [J]. 体育科学, 40(4): 90-97.
- 张瑞林, 金礼杰, 王志文, 2024. 中国滑雪产业与旅游产业融合发展的水平评估与影响因素 [J]. 首都体育学院学报, 36(1): 1-11.
- ALLIED MARKET RESEARCH, 2024. Cricket Equipment Market Size, Share, Competitive Landscape and Trend Analysis Report, by Type, by Price Point, by Distribution Channel: Global Opportunity Analysis and Industry Forecast, 2023-2032 [EB/OL]. [2024-02-26]. <https://www.alliedmarketresearch.com/cricket-equipment-market-A06355>.
- ARTHUR-BANNING S G PAISLEY K, Wells M S, et al., 2007. Promoting sportsmanship in youth basketball players: The effect of referees' prosocial behavior techniques [J]. J Park Recreation Admin, 25(1): 96-114.
- BERGLUND B, 2020. The Fastest Game in the World: Hockey and the Globalization of Sports [M]. Berkeley: University of California Press.
- CAMIRÉ M, FORNERIS T, TRUDEL P, et al., 2011. Strategies for helping coaches facilitate positive youth development through sport [J]. J Sport Psychol Action, 2(2): 92-99.
- CIPRIANO P, MARTINS P, DUARTE R, et al., 2019. Investigation on Soccer Referees: A narrative review [J]. Polish J Sport Tourism, 26: 20-28.
- DAS P, ROY D, BHATTACHARYYA M C, et al., 2017. Study of

- different physical factors regulating the performances of novice cricketers[J]. *J Med Sci*, 3: 3-9.
- DAVIES P, LIGHT R, 2015. "Grassroots Cricket in the Twenty-First Century". In *Cricket and Community in England*[M]. Manchester, England: Manchester University Press.
- FLETCHER T, SWAIN S, 2016. Strangers of the north: South Asians, cricket and the culture of 'Yorkshireness' [J]. *J Cultural Res*, 20: 86-100.
- GILARDI F, GESSLER T, KUBLI M, et al., 2022. Social media and political agenda setting[J]. *Polit Commun*, 39(1): 39-60.
- GÜLEÇ U, YILMAZ M, ISLER V, et al., 2019. A 3D virtual environment for training soccer referees[J]. *Comput Stand Inter*, 64: 1-10.
- HE B, YANG J, MALCOLM D, 2023. 'Cricket is perfectly suited to the Chinese people': The contemporary development of Chinese cricket[J]. *Int J His Sport*, 40: 830-850.
- KAYNAR Ö, 2018. Investigation of talent selection methods in different sports branches[J]. *J Edu Training Studies*, 6(n12a): 44-48.
- LITCHFIELD C, OSBORNE J, GALE T, 2022. Australian cricket, race, and First Nations Australians: the past and present[J]. *Sport History*, 42(3): 384-404.
- LOHAN A, 2021. Key limitations and improvement factors in the Indian sports at the international games and Olympics[J]. *ACADEMICIA: An Int Multidiscipl Res J*, 11(10): 437-443.
- LOKEY H, 2024. IPL valuation study: Brand valuation of IPL and franchisees[EB/OL]. (2024-01-12) [2024-02-25]. <https://hl.com/insights/ipl-valuation-study-brand-valuation-of-ipl-and-franchisees/>.
- MACMAHON C, HELSEN W F, STARKES J L, et al., 2007. Decision-making skills and deliberate practice in elite association football referees[J]. *J Sports Sci*, 25: 65-78.
- MALCOLM D, NAHA S, 2021. Cricket at the beginning of the long twenty-first century[J]. *Sport Soc*, 24(8): 1267-1273.
- MASCARENHAS D R, COLLINS D, MORTIMER P W, et al., 2005. Training accurate and coherent decision making in rugby union referees[J]. *Sport Psychol*, 19(2): 131-147.
- MUSTAFA F, 2013. Cricket and globalization: Global processes and the imperial game[J]. *J Global History*, 8(2): 318-341.
- NAHA S, 2023. Cricket, Public Culture and Postcolonial Society in India[M]. Massachusetts: Cambridge University Press.
- NEDKOVA M, 2023. Modern development and innovation of cricket sport in the educational system[J]. *Trakia J Sci*, 21(1): 395-340.
- NIKOLAEV G M, FEDOROVA S N, 2021. Methods of sports selection of young athletes[J]. *Eur Proc Soc Behav Sci*, 116: 1219-1224.
- PEH A, 2019. Of Merchants and Missions: A Historical Study of the Impact of British Colonialism on American Methodism in Singapore from 1885 to 1910[M]. Eugene: Pickwick Publications.
- PERKINS P, HAHN A G, 2020. Considerations and suggestions for design of a learning and development program for sport coaches[J]. *Open J Soc Sci*, 8: 457-509.
- RØSTEN S, SÆTHER S A, ASPVIK N P, et al., 2023. Embedded, embodied, enculturated, and enabling processes: The identification and evaluation of sporting talent by ice hockey coaches in norwegian youth national teams[J]. *Int Sport Coach J*, 11(1): 113-123.
- SANDIFORD K A P, STODDART B, 1987. The elite schools and cricket in barbados: A study in colonial continuity[J]. *Int J Hist Sport*, 4(3): 333-350.
- SCHEPERS P, HELBICH M, HAGENZIEKER M, et al., 2021. The development of cycling in European countries since 1990[J]. *Eur J Trans Infr Res*, 21(2): 41-70.
- STARCIKOVA I Y, 2021. Features of distance learning in the modern conditions of a Russian university: Based on the materials of a survey of students[J]. *Perspektivy nauki i obrazovania*, 50(2): 103-117.
- STODDART B, SANDIFORD K A, 1998. *The Imperial Game: Cricket, Culture and Society*[M]. Manchester: Manchester University Press.

Localization of Cricket in China: Rationale, Current Landscape, and Strategic Pathways

LIN Peng¹, TANG Zhengyan², ZHONG Xiaoqian³, LIU Yu³, LIU Jingmin^{3*}

1. Division of Physical Education and Sports Science, Guangdong Industry Polytechnic University, Guangzhou 510300, Guangdong, China; 2. Division of Physical Education and Sports Science, Southeast University, Nanjing 211189, Jiangsu, China; 3. Division of Physical Education and Sports Science, Tsinghua University, Beijing 100084, China

Abstract: Following the International Olympic Committee's announcement that cricket will be included in the 2028 Olympic Games, the sport has garnered increased global attention, creating a valuable opportunity for cricket's growth in China. Leveraging the backdrop of cricket's Olympic inclusion, this study utilizes literature analysis and expert interviews to investigate the rationale, current status, challenges, and strategic pathways for localizing cricket in China. The findings indicate that China's cricket development faces several challenges, including the talent cultivation system, infrastructure investment, market development, policy support, and international collaboration. To capitalize on the opportunities arising from cricket's Olympic status, it is essential to create a comprehensive strategy that promotes the sport's localization through enhancing cultural recognition, reforming the educational framework, improving infrastructure and commercialization efforts, and bolstering policy support and international partnerships.

Keywords: cricket; Olympics; localization; development; strategic planning